

## ENQUÊTE

# Comment a-SIS a compris l'enjeu transport de Supply Chain Performance

C'est surtout pour éviter des erreurs et des pertes de temps, pour mieux choisir son prestataire transport et mieux grouper ses livraisons que ce prestataire logistique a fait appel au TMS d'a-SIS.



« Nous avons plus de flux que de stock », fait remarquer Olivier Nitschke, responsable des affaires opérationnelles et financières de Supply Chain Performance. En effet, l'année dernière, l'entrepôt de ce prestataire logistique, qui vient de doubler la surface de son entrepôt, occupant désormais 22 000 m<sup>2</sup>, a expédié pas moins de 22 millions de pièces en 2009. Gérant les approvisionnements de ses différents clients (points de vente ou particuliers), il recherche donc les meilleurs partenaires pour ses transports, assez variés : express, mono colis, messagerie, affrètement, etc. L'hétérogénéité des expéditions va de la pièce unitaire à plusieurs camions. C'est l'affectation de la marchandise à un type de transport qui ne donnait alors pas entière satisfaction : « Nous n'avions pas une gestion du choix du transporteur optimisée ou de comparatifs des prix pratiqués par ces prestataires. Nous perdions du temps pour attribuer presque manuellement la marchandise à un

transport, qui n'était d'ailleurs pas toujours le meilleur. Et, en plus, cela générait des erreurs. »

Les problématiques transport sont alors gérées par Excel, dont la limite d'alors, 60 000 lignes, est souvent dépassée. L'utilisation d'un TMS est alors sérieusement envisagée : « Le but était de trouver un outil qui nous permettrait de mieux choisir notre prestataire, pour gagner en coûts de transport. Nous voulions aussi améliorer la facturation de nos achats de transports, mais aussi de nos ventes de nos prestations », explique Olivier Nitschke, qui résume aussi son cahier des charges au passage.

### « UN TMS PAS ASSEZ ORIENTÉ PRESTATAIRE »

L'outil recherché doit aussi dialoguer

facilement avec le WMS d'a-SIS, installé dans l'entrepôt. Le benchmark ne concernera donc que des éditeurs intégrant à la fois TMS et WMS. a-SIS est évidemment dans la short list. Mais il n'est pas seul, et sa solution souffre de plusieurs défauts aux yeux de Olivier Nitschke : « Elle était alors trop orientée chargeurs, et pas assez prestataires comme nous. C'est-à-dire qu'elle ne se concentrait que sur l'achat, alors que nous vendons aussi. En plus, la solution n'envisageait alors que les transports pour une seule société, alors que nous travaillons avec plusieurs clients. » Mais le deuxième éditeur retenu s'adresse lui plutôt aux transporteurs et aux gestions de tournées. a-SIS sera finalement choisi car il assurera un développement spécifique pour répondre à l'attente de ce prestataire multIClient, pour un prix total finalement moins cher que son concurrent. Le contrat est signé début 2007.


Six mois seront nécessaires pour que le TMS soit mis en place. La base de données du TMS doit intégrer toutes les contraintes et les grilles de tarifs de chaque transporteur travaillant avec Supply Chain Performance... « C'est





*fastidieux, mais une fois que c'est fait, c'est intéressant», se souvient Olivier Nitschke. En effet, «grâce à un meilleur groupement de ses commandes et au meilleur prix obtenu», il estime «à moins d'un an» le ROI obtenu, malgré des développements techniques personnalisés initialement non prévus ■*

**« Nous perdions du temps pour attribuer presque manuellement la marchandise à un transport, qui n'était d'ailleurs pas toujours le meilleur. »**



**DONNÉES CLÉS**

- **Entrepôt: 22000 m<sup>2</sup> à Saint-Ouen l'Aumône (95),**
- **Chiffre d'affaires en 2009:**  
**9 millions d'euros** (en croissance de 35 % par an depuis sa création)
- **Effectif moyen: 70 personnes**
- **Fonction de la société:** Prestataire logistique spécialisé dans la distribution de détail (jeux vidéo, surtout), en multi références, à destination des circuits B to B (grande distribution ou GMS) et B to C (e-commerce) pour la France essentiellement, et l'Europe.
- **Particularités des flux transports:** Flux très tendus et pics d'activités important (journaliers, hebdomadaires et mensuels). 23 transporteurs et presque autant de clients. 5 modes d'expédition : express B to C, mono colis, messagerie, affrètement. ■